

METLIFE LANCE SA NOUVELLE PLATEFORME DE MARQUE « METLIFE NAVIGATING LIFE TOGETHER » "Traversons la vie ensemble"

Paris, le mardi 27 mars 2017 – MetLife, Inc.

En ligne avec le repositionnement mondial de la marque MetLife, MetLife France se met aux couleurs de la nouvelle identité visuelle plus simple et plus claire. Cette nouvelle orientation répond à une demande des clients de plus de lisibilité et conforte le positionnement de MetLife en tant que partenaire de confiance.

Joël Farré, directeur général de MetLife France indique : « Dans un monde qui va toujours plus vite, nos clients nous ont fait savoir qu'ils ont besoin d'être accompagnés. Ils sont à la recherche d'un partenaire de confiance dans leurs projets tout au long de leur vie ». A cet égard, notre offre a été repensée pour être plus lisible et notre nouvelle plateforme de marque reflète la transformation de notre entreprise et nous différencie ainsi sur le marché de l'assurance emprunteur notamment et des ses récentes évolutions ».

La nouvelle identité de **MetLife** est construite autour d'une esthétique claire et moderne. La nouvelle marque comprend des couleurs contemporaines, le bleu et le vert, dans un symbole de partenariat pour former un M, le M de **MetLife**. Le bleu emblématique de **MetLife** reflète l'héritage de la marque, mais est aujourd'hui ravivé par une nouvelle couleur – le vert - qui représente la vie, le renouvellement et l'énergie. Cette nouvelle palette de couleurs élargie intègre des coloris vifs reflétant le parcours de vie de ses clients.

L'expérience client a été repensée. Le repositionnement de la marque **MetLife** aura un impact sur tous les points de contact clients, du site Web au service à la clientèle et à son processus de vente, afin d'assurer une interaction plus ciblée et simplifiée.

Pour illustrer ces changements, quelques exemples concrets ont été amorcés dès cette année et se poursuivront dans les mois à venir :

- Les conditions générales ont été simplifiées et rendues plus lisibles, avec notamment des pictogrammes et des titres plus parlants.
- Sur certains produits, les exclusions relatives aux polices d'assurance ont été allégées.
- Les surprimes concernant des pathologies courantes ont été supprimées : asthme allergique pour les non-fumeurs, hypertension artérielle et hypercholestérolémie sous traitement et sous contrôle pour les plus de 50 ans.
- Le process de souscription et de résiliation est également en cours de simplification, en privilégiant les canaux plébiscités par les clients : mails et téléphone, plutôt que le papier.
- Enfin un espace a été créé sur le site internet pour guider pas à pas l'assuré et les partenaires dans toutes leurs démarches.

Contacts :

A propos de MetLife

Fondé en 1868, **MetLife** est un acteur international de premier plan en assurance-vie et en prévoyance salariés avec près de 100 millions de clients à travers 50 pays et occupe une position de leader aux États-Unis, au Japon, en Amérique Latine, en Asie, en Europe et au Moyen-Orient. En France depuis plus de 40 ans, **MetLife** et ses 330 collaborateurs proposent des offres de prévoyance à des hommes et des femmes, particuliers, professionnels et entreprises. Grâce à sa capacité à prendre des risques et à sa parfaite maîtrise des circuits de distribution, **MetLife** offre des solutions adaptées et performantes pour répondre aux particularités de chacun. En s'appuyant sur des milliers de courtiers indépendants, **MetLife** commercialise de l'assurance emprunteur individuelle et des garanties de prévoyance. Son savoir-faire commercial, médical et financier lui permet d'apporter des réponses personnalisées à ses clients, notamment en cas de problème de santé, d'âge ou de capitaux élevés, de sport ou profession à risque.

MetLife Europe d.a.c. Société de droit irlandais, constituée sous la forme de « Designated Activity Company », immatriculée en Irlande sous le numéro 415123. Succursale pour la France 100 Esplanade du Général de Gaulle, 92400 Courbevoie. 799 036 710 RCS Nanterre. MetLife Europe Insurance d.a.c. Société de droit irlandais, constituée sous la forme de « Designated Activity Company », immatriculée en Irlande sous le numéro 472350. Succursale pour la France 100 Esplanade du Général de Gaulle, 92400 Courbevoie. 798 956 314 RCS Nanterre. Siège social de MetLife Europe d.a.c. et MetLife Europe Insurance d.a.c. : 20 on Hatch, lower Hatch Street, Dublin 2, Irlande. MetLife Europe d.a.c. et MetLife Europe Insurance d.a.c. (agissant toutes deux sous le nom commercial MetLife) sont réglementées par la Central Bank of Ireland.

www.metlife.fr

Contacts Presse :

AGENCE LTV COMMUNICATION

Laura Teboulle Vassen

Directrice

Tél. +33(0)7.86.71.71.36

Email : laurateboulle@ltvcommunication.com

METLIFE

Valerie Brillat

Responsable Communication & Brand

Tél. +33(0)1.49.02.47.07

Email : valerie.brillat@metlife.fr

AGENCE LTV COMMUNICATION

Martine Savary

Tél. +33(0)6.64.25.66.59

Email : martinesavary@ltvcommunication.com