

METLIFE POURSUIT SON ENGAGEMENT AVEC L'ASSOCIATION SPECIAL OLYMPICS POUR CHANGER LE REGARD SUR LE HANDICAP MENTAL

Paris, le 15 mai 2018 – Dans le cadre d'un partenariat européen, MetLife France, spécialiste de la prévoyance et de l'assurance emprunteur individuelle, poursuit son engagement auprès de l'association Special Olympics France pour offrir aux personnes en situation de handicap, en particulier mental, la possibilité de s'épanouir grâce au sport.

Un partenariat de trois ans pour concilier sport et handicap

Dans le cadre de son engagement social, et avec le soutien de la **MetLife Foundation**, plusieurs pays de la zone EMEA **MetLife**, dont la France, ont développé un partenariat avec l'association **Special Olympics**. L'engagement financier de **MetLife** dans le cadre de ce programme européen s'élève à 3 millions de dollars pour trois ans (2017/2020).

Pour **MetLife en France**, ce partenariat avec **Special Olympics** a pour but de favoriser l'inclusion sociale des personnes handicapées.

700 000 personnes vivent aujourd'hui avec un handicap mental en France, l'enjeu est donc de taille !

Footons leur la joie !

Au sein des équipes **MetLife France**, ce partenariat se concrétisera le 25 mai 2018 par un évènement baptisé « **Footons leur la joie !** ». Une **cinquantaine de salariés MetLife France** seront mobilisés lors de cette journée qui proposera deux temps forts :

- Un **tournoi de football solidaire** regroupant à la fois des salariés de **MetLife France** et des athlètes de **Special Olympics**, adultes comme adolescents ; une douzaine d'équipes mixtes s'affronteront au cours de cette journée.
- Un « **programme jeunes athlètes** », pour les enfants handicapés de 3 à 8 ans, avec des ateliers ludiques autour de la motricité, réalisés conjointement par des bénévoles et des salariés de **MetLife**.

Des courses solidaires interentreprises !

En 2018, une quinzaine de courses seront également organisées sur toute la France pour accompagner ces nombreuses personnes vivant avec un handicap mental. Des relais de 4 x 2,5 kms seront ouverts aux sportifs comme aux non sportifs.

Prochaines étapes : les collaborateurs de **MetLife** participeront à plusieurs courses dont **le 31 mai à Bordeaux** et **le 7 juin à Lyon**.

Joël Farré, Directeur général de MetLife France, déclare : « *Nous sommes très fiers de poursuivre notre engagement, qui s'inscrit dans la durée, aux côtés de l'association **Special Olympics** pour contribuer en France à l'inclusion des personnes en situation de handicap et les aider à trouver un épanouissement au travers du sport* ».

A propos de MetLife

Fondé en 1868, **MetLife** est un acteur international de premier plan en assurance-vie et en prévoyance salariés avec près de 100 millions de clients à travers 50 pays et occupe une position de leader aux États-Unis, au Japon, en Amérique Latine, en Asie, en Europe et au Moyen-Orient. En France depuis plus de 40 ans, **MetLife** et ses 330 collaborateurs proposent des offres de prévoyance à des hommes et des femmes, particuliers, professionnels et entreprises. Grâce à sa capacité à prendre des risques et à sa parfaite maîtrise des circuits de distribution, **MetLife** offre des solutions adaptées et performantes pour répondre aux particularités de chacun. En s'appuyant sur des milliers de courtiers indépendants, **MetLife** commercialise de l'assurance emprunteur individuelle et des garanties de prévoyance. Son savoir-faire commercial, médical et financier lui permet d'apporter des réponses personnalisées à ses clients, notamment en cas de problème de santé, d'âge ou de capitaux élevés, de sport ou profession à risque.

MetLife Foundation

MetLife a créé La MetLife Foundation en 1976 afin de prolonger sa longue tradition de contribution sociale auprès des diverses communautés. Son objectif est de permettre aux individus de mener une vie plus saine et productive et de renforcer les liens collectifs. Ses programmes mettent l'accent sur l'éducation à tous âges en octroyant des subventions en matière de santé, d'éducation, d'affaires civiques et de culture. Depuis fin 2013, la MetLife Foundation a inscrit un budget de 200 millions de \$ sur 5 ans avec une stratégie orientée sur l'inclusion financière.

MetLife Europe d.a.c. Société de droit irlandais, constituée sous la forme de « Designated Activity Company », immatriculée en Irlande sous le numéro 415123. Succursale pour la France 100 Esplanade du Général de Gaulle, 92400 Courbevoie. 799 036 710 RCS Nanterre. MetLife Europe Insurance d.a.c. Société de droit irlandais, constituée sous la forme de « Designated Activity Company », immatriculée en Irlande sous le numéro 472350. Succursale pour la France 100 Esplanade du Général de Gaulle, 92400 Courbevoie. 798 956 314 RCS Nanterre. Siège social de MetLife Europe d.a.c. et MetLife Europe Insurance d.a.c. : 20 on Hatch, lower Hatch Street, Dublin 2, Irlande. MetLife Europe d.a.c. et MetLife Europe Insurance d.a.c. (agissant toutes deux sous le nom commercial MetLife) sont réglementées par la Central Bank of Ireland.

www.metlife.fr

A propos de Special Olympics

En France, 700.000 personnes vivent avec un handicap mental. Special Olympics leur propose de s'épanouir grâce au sport. Là où la société ne voyait que des limites, le sport ouvre des possibilités, il transforme des vies, il développe l'estime de soi, il permet de découvrir et de partager le plaisir du succès. **En créant des événements sportifs ouverts à tous, l'ambition de Special Olympics est de changer le regard porté par la société sur le handicap mental.** Special Olympics France est association loi 1901, reconnue d'utilité publique. Elle est membre du mouvement Special Olympics International qui rassemble près de 5 millions d'athlètes dans 170 pays et qui bénéficie de la reconnaissance du Comité International Olympique. Pour en savoir plus sur les programmes proposés en France : www.specialolympics.asso.fr

Contacts Presse :

AGENCE LTV COMMUNICATION

Laura Teboulle Vassen

Directrice

Tél. +33(0)7.86.71.71.36

Email : laurateboulle@ltvcommunication.com

METLIFE

Valérie Brillat

Responsable Communication & Brand

Tél. +33(0)1.49.02.47.07

Email : valerie.brillat@metlife.fr