

METLIFE France ANNONCE DES INNOVATIONS EN ASSURANCE EMPRUNTEUR AVEC UN CONTRAT 100 % DIGITAL

Paris, le 14 septembre 2021 – MetLife France, spécialiste de la prévoyance individuelle, annonce des innovations en matière d'assurance emprunteur pour son contrat Super Novaterm Crédit.

L'assureur propose des évolutions sur des points cruciaux pour les assurés souhaitant réaliser un projet immobilier : la souscription (le process ainsi que les formalités médicales), et le tarif, sans oublier la déclaration de sinistres.

Pour ce faire, MetLife a combiné la puissance du digital à son savoir-faire historique, tout en conservant également l'humain, avec notamment ses 35 inspecteurs présents sur le terrain pour accompagner ses partenaires courtiers et conseillers en gestion de patrimoine.

Les nouveautés proposées par MetLife France pour Super Novaterm Crédit

Gagner du temps et de l'argent, mais aussi de la sérénité : c'est le résumé des évolutions proposées, qui répondent aux attentes des assurés comme des partenaires.

Un parcours 100% digital

MetLife France propose un **contrat 100 % digital qui s'illustre** lors des **2 moments clés** que sont la souscription du contrat et la déclaration de sinistre.

En effet, **lors de la souscription** : MetLife propose un parcours totalement digital, incluant la sélection en ligne pour tous les risques (médicaux, sportifs, professionnels, etc...). Pour la sélection digitale des risques, l'assureur a choisi de faire appel à un grand nom de la réassurance, MunichRe, pour son expertise dans le domaine.

MetLife a par ailleurs mis en place un **Espace Assurés intuitif** avec des fonctionnalités performantes, offrant aux assurés **une réelle autonomie dans la gestion de leurs contrats** (modifications relatives à leurs informations personnelles, bancaires, ou liées à leur prêt) **et de leurs sinistres**.

L'assuré pourra ainsi gérer son sinistre en ligne, en déposant les documents et en suivant l'avancée du dossier. Pour faciliter ses démarches il pourra même **recupérer en ligne des justificatifs de la CPAM, et avoir accès à Doctolib depuis son espace**.

Pour mettre en place le parcours digital et l'espace assuré, MetLife a fait appel à **CBP**, le courtier leader en France de l'assurance emprunteur et de la prévoyance individuelle.

Une offre plus attractive pour les cibles jeunes et un tarif revu à la baisse

Connu pour assurer des hauts capitaux et les seniors, MetLife met désormais en place **une nouvelle tarification ajustée pour certains segments** de la clientèle jeune, en particulier **les moins de 40 ans** ou pour des clients ayant des capitaux assurés inférieurs à 400ke.

Des formalités médicales simplifiées pour les cibles seniors

Poursuivant de longue date une stratégie de simplification des formalités médicales, MetLife innove en proposant leur allègement pour la cible des 56-85 ans souhaitant assurer un prêt relai, pour faciliter notamment l'achat d'une résidence pour la retraite : il leur est possible d'assurer un prêt relai de 2 ans jusqu'à 400ke avec un simple Questionnaire de Santé, sans recourir à un examen médical.

###

A propos de MetLife

Fondé en 1868, **MetLife** est un acteur international de premier plan en assurance-vie et en prévoyance salariés avec près de 100 millions de clients à travers 50 pays et occupe une position de leader aux États-Unis, au Japon, en Amérique Latine, en Asie, en Europe et au Moyen-Orient. En France depuis plus de 50 ans, **MetLife** et ses 230 collaborateurs proposent des offres de prévoyance à des hommes et des femmes, particuliers, professionnels et entreprises. Grâce à sa capacité à prendre des risques et à sa parfaite maîtrise des circuits de distribution, **MetLife** offre des solutions adaptées et performantes pour répondre aux particularités de chacun. En s'appuyant sur des milliers de courtiers indépendants, **MetLife** commercialise de l'assurance emprunteur individuelle et des garanties de prévoyance. Son savoir-faire commercial, médical et financier lui permet d'apporter des réponses personnalisées à ses clients, notamment en cas de problème de santé, d'âge ou de capitaux élevés, de sport ou profession à risque.

MetLife Europe d.a.c. Société de droit irlandais, constituée sous la forme de « Designated Activity Company », immatriculée en Irlande sous le numéro 415123. Succursale pour la France 100 Esplanade du Général de Gaulle, 92400 Courbevoie. 799 036 710 RCS Nanterre. MetLife Europe Insurance d.a.c. Société de droit irlandais, constituée sous la forme de « Designated Activity Company », immatriculée en Irlande sous le numéro 472350. Succursale pour la France 100 Esplanade du Général de Gaulle, 92400 Courbevoie. 798 956 314 RCS Nanterre. Siège social de MetLife Europe d.a.c. et MetLife Europe Insurance d.a.c. : 20 on Hatch, lower Hatch Street, Dublin 2, Irlande. MetLife Europe d.a.c. et MetLife Europe Insurance d.a.c. (agissant toutes deux sous le nom commercial MetLife) sont réglementées par la Central Bank of Ireland.

www.metlife.fr

Contacts Presse :

AGENCE LTV COMMUNICATION

Laura Teboulle Vassen

Directrice

Tél. +33(0)7.86.71.71.36

Email : laurateboulle@ltvcommunication.com

METLIFE

Valérie Brillat

Responsable Communication & Brand

Tél. +33(0)1.49.02.47.07

Email : valerie.brillat@metlife.fr