

METLIFE France DEVELOPPE SA POLITIQUE RSE ET SIGNE UN PARTENARIAT AVEC PLANETE URGENCE

Paris, le 5 septembre 2022 – MetLife France, spécialiste de la prévoyance individuelle et de la distribution multi-canal, vient de signer un partenariat avec Planète Urgence dans le cadre de sa politique RSE.

Soucieux de protéger ses clients au-delà de son activité de prévoyance, MetLife a à cœur de soutenir ses communautés et leur environnement au plan local comme international.

En soutenant Planète Urgence, MetLife permet la plantation de 45 000 arbres en Indonésie. Cette action de reforestation et de sensibilisation s'inscrit parfaitement dans sa volonté et son engagement RSE mené depuis de nombreuses années.

Planète Urgence* : un partenariat engagé

La région EMEA (Europe – Moyen Orient – Afrique) s'est donné comme objectif de planter 100 000 arbres par an à travers le monde.

Grâce au don attribué par **MetLife France**, l'**association Planète Urgence** pourra procéder à la plantation de 45 000 arbres en Indonésie, don correspondant à un arbre par contrat pour les 45 000 premières souscriptions en assurance emprunteur, prévoyance et garantie frais d'obsèques.

Créée en 2000, **Planète Urgence** est une ONG de solidarité internationale et d'aide au développement, reconnue d'utilité publique.

Sa raison d'être : accompagner les femmes et les hommes pour préserver les forêts et la biodiversité. L'association œuvre ainsi pour que chacun puisse vivre dignement et en toute autonomie dans un environnement préservé.

En lien direct avec ses partenaires locaux, l'association conçoit des projets de protection de l'environnement pour lutter contre la déforestation et plus largement la destruction des écosystèmes. Le but est de combiner ces actions de reforestation à la sensibilisation environnementale et au développement économique des communautés locales, pour une gestion durable et commune des ressources naturelles.

5 objectifs parmi les 17 objectifs de développement durable des Nations Unies

Sur les 17 objectifs de développement durables des Nations-Unies, **MetLife** en a sélectionné 5 au niveau mondial sur lesquels elle souhaite agir et qui ont un lien direct avec ses activités :

Good wealth and wellbeing (santé financière et bien être), gender equality (égalité des sexes), decent work and economic growth (travail décent et croissance économique), reduced inequalities (réduction des inégalités) and climate actions (actions pour le climat).

La région EMEA s'engage à décliner ces objectifs dans les différents pays qui la composent.

Les actions menées en France

En France, au-delà du partenariat avec Planète Urgence, **MetLife complète régulièrement par de nouvelles initiatives un programme déjà riche d'actions concrètes :**

- **Ramassage des déchets sur le Parvis de la Défense** : les collaborateurs s'engagent mensuellement pour participer à ce ramassage sur leur pause déjeuner.
- **Entreprendre Pour Apprendre** : permet de créer une interconnexion entre l'école et l'entreprise pour s'enrichir mutuellement et faire grandir tous les potentiels grâce à une aventure entrepreneuriale collective.
Plusieurs collaborateurs & collaboratrices de MetLife France ont accompagné des mini-entreprises tout au long de l'année dans la construction de leur projet.
Les collaborateurs se sont également engagés dans le cadre de salons régionaux et nationaux et ce ne sont pas moins de 860 jeunes qui ont pu être accompagnés par MetLife France au cours de ces divers événements.
- **Challenge contre la faim** : organisé par **Action Contre la Faim, MetLife France** a participé cette année encore à la 7ème édition. Une trentaine de collaborateurs se sont engagés pour courir, marcher, pratiquer le Yoga ou la Zumba ou mener encore des expériences immersives aux côtés de l'association.

« Faisant de la protection de notre société et de la planète notre priorité, c'est donc tout naturellement que nos collaborateurs se sont engagés auprès de MetLife pour mener des actions concrètes. Plus que jamais, nous sommes particulièrement fiers de l'engagement sans faille de nos collaborateurs qui ont su porter notre programme RSE au fil du temps.

*Des projets ambitieux et essentiels qui ont pu être soutenus grâce à la Fondation MetLife, créée en 1976, et qui a distribué plus de 1 milliard d'euros aux différentes communautés depuis sa création », précise **Agnès Bruhat, Directrice Générale de MetLife France.***

"Les forêts du monde ont urgemment besoin de notre attention : elles brûlent, souffrent du changement climatique, de l'avancée des humains qui s'approprient de nouvelles terres forestières pour les transformer en champs ou en pâturages. Et pourtant, les forêts nous sont essentielles, elles protègent l'homme au quotidien. Quoi de plus cohérent donc à ce que MetLife de par sa raison d'être, s'engage à protéger ces forêts et les humains qui en dépendent ? Planète Urgence est heureuse de ce partenariat qui démarre avec l'équipe engagée de MetLife et qui permettra la réalisation d'un projet clef de restauration des mangroves en Indonésie" déclare Amandine Hersant, Directrice de Planète Urgence.

###

A propos de MetLife

Fondé en 1868, **MetLife** est un acteur international de premier plan en assurance-vie et en prévoyance salariés avec près de 100 millions de clients à travers 50 pays et occupe une position de leader aux États-Unis, au Japon, en Amérique Latine, en Asie, en Europe et au Moyen-Orient. En France depuis 50 ans, **MetLife** et ses 200 collaborateurs proposent des offres de prévoyance à des hommes et des femmes, particuliers, professionnels et entreprises. Grâce à

sa capacité à prendre des risques et à sa parfaite maîtrise des circuits de distribution, **MetLife** offre des solutions adaptées et performantes pour répondre aux particularités de chacun. En s'appuyant sur des milliers de courtiers indépendants, **MetLife** commercialise de l'assurance emprunteur individuelle et des garanties de prévoyance. Son savoir-faire commercial, médical et financier lui permet d'apporter des réponses personnalisées à ses clients, notamment en cas de problème de santé, d'âge ou de capitaux élevés, de sport ou profession à risque. **MetLife** a tissé également depuis plus de 20 ans des liens de partenariats forts dans les secteurs variés tels que l'énergie, l'e-commerce, le crédit ou avec des Fintechs très dynamiques et en pleine expansion à l'international. **MetLife** propose des solutions personnalisées de Ventes Directes de produits affinitaires en marque blanche et opère également en marque propre sur le web.

MetLife Europe d.a.c. Société de droit irlandais, constituée sous la forme de « Designated Activity Company », immatriculée en Irlande sous le numéro 415123. Succursale pour la France 5 Place de la Pyramide, 92800 Puteaux. 799 036 710 RCS Nanterre. MetLife Europe Insurance d.a.c. Société de droit irlandais, constituée sous la forme de « Designated Activity Company », immatriculée en Irlande sous le numéro 472350. Succursale pour la France 5 Place de la Pyramide, 92800 Puteaux. 798 956 314 RCS Nanterre. Siège social de MetLife Europe d.a.c. et MetLife Europe Insurance d.a.c. : 20 on Hatch, lower Hatch Street, Dublin 2, Irlande. MetLife Europe d.a.c. et MetLife Europe Insurance d.a.c. (agissant toutes deux sous le nom commercial MetLife) sont réglementées par la Central Bank of Ireland.

www.metlife.fr

Contacts Presse :

AGENCE LTV COMMUNICATION

Laura Teboulle Vassen

Directrice

Tél. +33(0)7.86.71.71.36

Email : laurateboulle@ltvcommunication.com

METLIFE

Valérie Brillat

Responsable Communication & Brand

Email : valerie.brillat@metlife.fr