

METLIFE France NOMME SA DIRECTRICE COMMUNICATION

Paris, le 6 février 2023 – MetLife France, spécialiste de l'assurance emprunteur et de la prévoyance individuelle, expert sur les risques hors normes, annonce la nomination de Valérie Brillat en qualité de Directrice Communication.

Ses missions

Valérie Brillat prend la **Direction de la Communication Interne et Externe de MetLife France** en plus de ses responsabilités actuelles au Marketing. Elle aura pour mission de soutenir et mettre en avant, à travers l'élaboration de son plan de communication, la stratégie de croissance et de diversification de **MetLife France**.

Elle devra par ailleurs mener des actions en ligne avec les innovations orchestrées par **MetLife** en vue d'améliorer l'expérience de ses clients, d'atteindre les objectifs de l'entreprise en termes de responsabilité sociale et environnementale et enfin de poursuivre les initiatives internes de développement des salariés de **MetLife France**.

Valérie Brillat, Directrice Communication, un parcours hors normes

Ayant commencé sa carrière dans le domaine des produits et services électroniques « grand public », en particulier **chez Ralston – Piles Energizer** (1990-1996), elle a rejoint **Kodak** (1997-2005), où elle occupera entre autre le poste de **Directrice Marketing du Réseau de franchise Kodak Express**.

En 2006, elle se lance dans l'entrepreneuriat en créant sa propre **agence de Marketing événementiel Blue Bali** avec laquelle elle organisera de nombreux événements pour des entreprises telles que la **Banque Postale – MMA** ou encore **Taxis G7**. Cette activité durera jusqu'en 2014, et comprendra également des missions longues en Marketing en particulier pour **Les Cercles de la Forme** et **Gigaset Siemens**.

En 2015, elle rejoint Thalasso N°1 - ÔVOYAGES en tant que **Responsable Marketing et Communication**, en charge notamment du développement de la marque **Ovoyages**.

Elle rejoint **MetLife en août 2017**, en tant que **Responsable Communication et Marketing opérationnel**. Dans cette fonction elle a mené à bien diverses missions telles que la mise en œuvre de la stratégie media on et off line de la marque et l'organisation de la communication événementielle pour les partenaires MetLife. Elle était également en charge des campagnes de marketing autour de lancements de produits et la création de programmes de fidélisation et d'animation de distributeurs.

« Je suis très heureuse d'annoncer la nomination de Valérie Brillat en qualité de Directrice de la Communication de MetLife France. Ses compétences en marketing, distribution et communication acquises depuis plus de 25 ans dans des secteurs d'activité variés, son fort sens du résultat et sa proximité avec le terrain seront autant d'atouts pour mener à bien cette mission avec succès. Je lui souhaite bonne chance dans cette nouvelle aventure ! », précise Agnès Bruhat, Directrice générale de MetLife France.

###

A propos de MetLife

Fondé en 1868, **MetLife** est un acteur international de premier plan en assurance-vie et en prévoyance salariés avec près de 100 millions de clients à travers 50 pays et occupe une position de leader aux États-Unis, au Japon, en Amérique Latine, en Asie, en Europe et au Moyen-Orient. En France depuis 50 ans, **MetLife** et ses 200 collaborateurs proposent des offres de prévoyance à des hommes et des femmes, particuliers, professionnels et entreprises. Grâce à sa capacité à prendre des risques et à sa parfaite maîtrise des circuits de distribution, **MetLife** offre des solutions adaptées et performantes pour répondre aux particularités de chacun. En s'appuyant sur des milliers de courtiers indépendants, **MetLife** commercialise de l'assurance emprunteur individuelle et des garanties de prévoyance. Son savoir-faire commercial, médical et financier lui permet d'apporter des réponses personnalisées à ses clients, notamment en cas de problème de santé, d'âge ou de capitaux élevés, de sport ou profession à risque. **MetLife** a tissé également depuis plus de 20 ans des liens de partenariats forts dans les secteurs variés tels que l'énergie, l'e-commerce, le crédit ou avec des Fintechs très dynamiques et en pleine expansion à l'international. **MetLife** propose des solutions personnalisées de Ventes Directes de produits affinitaires en marque blanche et opère également en marque propre sur le web.

MetLife Europe d.a.c. Société de droit irlandais, constituée sous la forme de « Designated Activity Company », immatriculée en Irlande sous le numéro 415123. Succursale pour la France 5 Place de la Pyramide, 92800 Puteaux. 799 036 710 RCS Nanterre. MetLife Europe Insurance d.a.c. Société de droit irlandais, constituée sous la forme de « Designated Activity Company », immatriculée en Irlande sous le numéro 472350. Succursale pour la France 5 Place de la Pyramide, 92800 Puteaux. 798 956 314 RCS Nanterre. Siège social de MetLife Europe d.a.c. et MetLife Europe Insurance d.a.c. : 20 on Hatch, lower Hatch Street, Dublin 2, Irlande. MetLife Europe d.a.c. et MetLife Europe Insurance d.a.c. (agissant toutes deux sous le nom commercial MetLife) sont réglementées par la Central Bank of Ireland.

www.metlife.fr

Contacts Presse :

AGENCE LTV COMMUNICATION

Laura Teboule Vassen

Directrice

Tél. +33(0)7.86.71.71.36

Email : laurateboule@ltvcommunication.com

METLIFE

Valérie Brillat

Directrice Communication

Email : valerie.brillat@metlife.fr