

METLIFE ANNONCE LES RESULTATS DE SON BAROMETRE CSA 2023 sur la Prévoyance des TNS et dirigeants de TPE

Paris, le 6 juillet 2023 – MetLife France, spécialiste de la prévoyance individuelle, présente les résultats de son Baromètre 2023 effectué par CSA auprès de Travailleurs Non-Salariés (TNS) et dirigeants de TPE sur leurs préoccupations et attentes en matière de prévoyance. Cette enquête on-line a été menée auprès de 403 répondants du 2 au 10 mai 2023.

L'étude menée chaque année auprès de TNS (Travailleurs non-salariés) et dirigeants de TPE a pour objectif d'évaluer la perception et les motivations des indépendants par rapport à la prévoyance, et aussi de mesurer leur taux de souscription en appréciant l'évolution grâce à certaines questions récurrentes. Hormis les questions récurrentes posées chaque année, certains axes ont été ajoutés sur cette étude 2023 et l'on constate un taux d'équipement historiquement bas.

Les principales conclusions du Baromètre

➤ Les préoccupations des dirigeants :

- **Les TNS restent de façon générale optimistes sur l'avenir de l'activité (57%), mais cet optimisme décroît** eu égard aux 2 années précédentes, pour retrouver le niveau de 2020.
- Leur préoccupation majeure (en augmentation cette année) est la **situation financière de leur entreprise (63%)**, vient ensuite le **maintien du revenu en cas d'arrêt de travail (54%)**, qui passe devant la protection de la famille en cas de décès ou invalidité (51%).

➤ Prévoyance : connaissance et équipement

- **Les entrepreneurs sont 70% à se sentir mal protégés par leur Régime Obligatoire...**
... Même s'ils connaissent toujours très mal leur niveau exact de couverture : 30% ITT (Interruption Temporaire de Travail) 16% invalidité et 19% décès.
- **Malgré cela, on relève un taux de souscription d'une prévoyance individuelle de 41%, au plus bas** depuis 2018 (alors de 52%), avec une érosion régulière d'année en année.

A noter également que ce taux varie très clairement en fonction du revenu:

73% des TNS ayant un revenu supérieur à 60k€ sont équipés, contre 34% des TNS ayant un revenu inférieur à 40k€.

➤ Ce faible taux s'explique probablement par différentes causes :

- **Structurelles, d'une part** : un sujet (la mort ou la maladie) où l'on n'aime difficilement se projeter, un manque de perception des conséquences possibles sur les aléas de la vie pour eux-même et leur entourage, et donc un manque de conscientisation quant à l'utilité-même de la prévoyance.
- **Et aussi conjoncturelles, d'autre part** : au regard de la situation économique, avec la tendance inflationniste et l'impact sur le pouvoir d'achat, et une pension générationnelle à vivre beaucoup plus au jour le jour et à moins se projeter qu'auparavant.

Quoi qu'il en soit 70% parmi les non équipés perçoivent la prévoyance comme une charge.

- **Enfin, la structure de distribution des contrats de prévoyance reste inchangée** : 61% sont des agents généraux, 17% des courtiers, 16% des banques et 4% des CGP.

➤ **Comment se projettent les TNS ?**

Cette étude met également en exergue les situations pouvant être envisagées par les TNS, comme pouvant leur arriver un jour :

- 51% seulement ont envisagé leur décès de façon prématurée,
- Contre 63/64% ayant envisagé une maladie ou un accident menant à un arrêt de travail de plus de 3 mois, ou à une invalidité partielle ou totale,
- Ils admettent cependant que les conséquences financières les **plus** importantes se produiraient en cas d'invalidité totale (45%) et de décès (31%) vs d'invalidité partielle (14%) et d'arrêt de travail (12%).
- Ceci est toutefois antinomique avec le fait que les contrats couvrent aujourd'hui autant l'ITT que le décès (à 31% chacun) contre 28% pour l'invalidité.

En réalité, les TNS s'assurent encore pour ce qui est le plus probable et non le plus dangereux financièrement - le Covid ayant d'ailleurs potentiellement renforcé cette crainte des arrêts de travail.

*« Notre baromètre démontre une fois de plus l'importance de faire de la pédagogie autour de la prévoyance, pour expliquer le bénéfice / risque de cette protection. Compte-tenu de la situation économique, il convient de prendre en compte l'aspect fin de mois versus fin de vie et la prédominance du pouvoir d'achat et d'une certaine vision court-termiste versus une vision de protection à long-terme. Afin de répondre à cette problématique, nous avons à coeur de faire du sur-mesure et de couvrir ce qui est essentiel selon la situation de chacun. C'est bien sûr le rôle des intermédiaires d'assurance, que nos 35 inspecteurs répartis sur tout le territoire soutiennent au quotidien dans cette approche. », souligne **Agnès Bruhat Directrice Générale de MetLife France.***

###

A propos de MetLife

Fondé en 1868, **MetLife** est un acteur international de premier plan en assurance-vie et en prévoyance salariés avec près de 100 millions de clients à travers 50 pays et occupe une position de leader aux États-Unis, au Japon, en Amérique Latine, en Asie, en Europe et au Moyen-Orient. En France depuis 50 ans, **MetLife** et ses 200 collaborateurs proposent des offres de prévoyance à des hommes et des femmes, particuliers, professionnels et entreprises. Grâce à sa capacité à prendre des risques et à sa parfaite maîtrise des circuits de distribution, **MetLife** offre des solutions adaptées et performantes pour répondre aux particularités de chacun. En s'appuyant sur des milliers de courtiers indépendants, **MetLife** commercialise de l'assurance emprunteur individuelle et des garanties de prévoyance. Son savoir-faire commercial, médical et financier lui permet d'apporter des réponses personnalisées à ses clients, notamment en cas de problème de santé, d'âge ou de capitaux élevés, de sport ou profession à risque. **MetLife** a tissé également depuis plus de 20 ans des liens de partenariats forts dans les secteurs variés tels que l'énergie, l'e-commerce, le crédit ou avec des Fintechs très dynamiques et en pleine expansion à l'international. **MetLife** propose des solutions personnalisées de Ventes Directes de produits affinitaires en marque blanche et opère également en marque propre sur le web.

MetLife Europe d.a.c. Société de droit irlandais, constituée sous la forme de « Designated Activity Company », immatriculée en Irlande sous le numéro 415123. Succursale pour la France 5 Place de la Pyramide, 92800 Puteaux. 799 036 710 RCS Nanterre. MetLife Europe Insurance d.a.c. Société de droit irlandais, constituée sous la forme de « Designated Activity Company », immatriculée en Irlande sous le numéro 472350. Succursale pour la France 5 Place de la Pyramide, 92800 Puteaux. 798 956 314 RCS Nanterre. Siège social de MetLife Europe d.a.c. et MetLife Europe Insurance d.a.c. : 20 on Hatch, lower Hatch Street, Dublin 2, Irlande. MetLife Europe d.a.c. et MetLife Europe Insurance d.a.c. (agissant toutes deux sous le nom commercial MetLife) sont réglementées par la Central Bank of Ireland.

www.metlife.fr

Contacts Presse :

AGENCE LTV COMMUNICATION

Laura Teboulle Vassen

Directrice

Tél. +33(0)7.86.71.71.36

Email : laurateboulle@ltvcommunication.com

METLIFE

Valérie Brillat

Directrice Communication & Brand

Email : valerie.brillat@metlife.fr