



Le 18/07/2023

Communiqué de presse

MetLife lance un simulateur de prévoyance sur son site web avec Testamento

MetLife France, spécialiste de la prévoyance individuelle et de la distribution multi-canal, intègre la solution digitale **Testamento Detect** pour faire de la pédagogie sur la prévoyance et générer des opportunités commerciales auprès de ses clients et prospects.

MetLife France poursuit sa digitalisation et démontre une nouvelle fois sa capacité d'innovation au service des clients finaux et de ses réseaux de distribution. En intégrant la solution **Testamento Detect** sur [Metlife.fr](https://www.metlife.fr), l'assureur a décidé d'informer les prospects sur les risques à ne pas être – ou pas suffisamment – couvert en assurance de personnes grâce à un simulateur ludique et pédagogique.

- Le prospect bénéficie d'une simulation gratuite, chiffrée et 100% personnalisée de sa situation en 3 minutes ;
- Le conseiller qui le rappelle dispose de toutes les informations qualitatives et contextuelles et peut plus rapidement proposer des solutions adaptées à sa situation ;
- MetLife France génère des opportunités commerciales qualifiées pour son réseau de partenaires.

La mise en place de **Testamento Detect** a nécessité un paramétrage avancé pour répondre aux besoins de MetLife, avec une adaptation du parcours client pour coller parfaitement à la gamme de produits de la compagnie (prévoyance, obsèques, assurance emprunteur) et la récupération des leads directement dans son CRM.

Au sujet de ce partenariat, **Carolina Garnier**, Directrice Marketing, Digital et Ventes Directes de **MetLife France** indique : « *La technologie **Testamento Detect** nous a plu dès la première démonstration. Nous recherchions ce type d'outil, ludique et pédagogique pour permettre à nos utilisateurs d'identifier facilement leurs besoins et leurs carences en matière de prévoyance. Les équipes de **Testamento** ont su répondre à nos besoins dans des délais extrêmement courts. Nous disposons*



désormais d'un moyen de collecte de leads très prometteur, qui génère des opportunités ultra qualifiées. ».

Virgile DELPORTE, président et cofondateur de **Testamento** ajoute : « Nous sommes ravis de cette collaboration avec une équipe engagée et très motivée par le projet. Nous saluons également l'agilité de l'ensemble des équipes : entre la première démonstration et la mise en production d'un outil, il ne s'est passé que 3 mois, ce qui est rarissime dans le secteur ! Cette expérience démontre également l'adaptabilité de notre technologie pour répondre aux besoins grandissants de génération de leads sur le périmètre de l'assurance de personnes. ».

A propos de Testamento

Testamento développe depuis 2013 des solutions digitales avec comme ambition de rendre l'assurance de personnes accessible à tous. Ces solutions s'intègrent à tous les canaux de distribution (parcours digitaux, agences, réseaux salariés ou d'indépendants) pour la prospection ou l'animation de portefeuille (**Detect**), la découverte des besoins lors de l'avant-vente (**Optimizer**), la souscription et la gestion de la relation client - **Beneficiary** pour la gestion des clauses bénéficiaires et le bouquet de planification successorale Planner. Disponibles en mode SaaS ou via API et en marque blanche, les solutions sont utilisées par plus de 10 000 conseillers de la bancassurance et sont déjà accessibles à plus de 10 millions de personnes en France. Labellisée Finance Innovation, **Testamento** fait partie du classement Fintech100 et est membre de France Fintech et Insurtech France. La société compte parmi ses clients des grands comptes comme Allianz, La Banque Postale, Generali et le groupe Macif.

Pour plus d'informations : testamento.io

Contact : presse@testamento.io

A propos de MetLife

Fondé en 1868, MetLife est un acteur international de premier plan en assurance-vie et en prévoyance salariés avec près de 100 millions de clients à travers 50 pays et occupe une position de leader aux États-Unis, au Japon, en Amérique Latine, en Asie, en Europe et au Moyen-Orient. En France depuis 50 ans, MetLife et ses 200 collaborateurs proposent des offres de prévoyance à des hommes et des femmes, particuliers, professionnels et entreprises. Grâce à sa capacité à prendre des risques et à sa parfaite



maîtrise des circuits de distribution, MetLife offre des solutions adaptées et performantes pour répondre aux particularités de chacun. En s'appuyant sur des milliers de courtiers indépendants, MetLife commercialise de l'assurance emprunteur individuelle et des garanties de prévoyance. Son savoir-faire commercial, médical et financier lui permet d'apporter des réponses personnalisées à ses clients, notamment en cas de problème de santé, d'âge ou de capitaux élevés, de sport ou profession à risque. MetLife a tissé également depuis plus de 20 ans des liens de partenariats forts dans les secteurs variés tels que l'énergie, l'e-commerce, le crédit ou avec des Fintechs très dynamiques et en pleine expansion à l'international. MetLife propose des solutions personnalisées de Ventes Directes de produits affinitaires en marque blanche et opère également en marque propre sur le web.

MetLife Europe d.a.c. Société de droit irlandais, constituée sous la forme de « Designated Activity Company », immatriculée en Irlande sous le numéro 415123. Succursale pour la France 5 Place de la Pyramide, 92800 Puteaux. 799 036 710 RCS Nanterre. MetLife Europe Insurance d.a.c. Société de droit irlandais, constituée sous la forme de « Designated Activity Company », immatriculée en Irlande sous le numéro 472350. Succursale pour la France 5 Place de la Pyramide, 92800 Puteaux. 798 956 314 RCS Nanterre. Siège social de MetLife Europe d.a.c. et MetLife Europe Insurance d.a.c. : 20 on Hatch, lower Hatch Street, Dublin 2, Irlande. MetLife Europe d.a.c. et MetLife Europe Insurance d.a.c. (agissant toutes deux sous le nom commercial MetLife) sont réglementées par la Central Bank of Ireland.

www.metlife.fr

Contacts Presse :

AGENCE LTV COMMUNICATION

Laura Teboulle Vassen

Directrice

Tél. +33(0)7.86.71.71.36

Email : laurateboulle@ltvcommunication.com

METLIFE

Valérie Brillat

Directrice Communication & Brand

Email : valerie.brillat@metlife.fr