

METLIFE France réunit les distributeurs d'assurance autour d'un événement phygital "Les 1001 facettes de la prévoyance"

Paris, le 7 juin 2023 – MetLife France, spécialiste de la prévoyance individuelle et de l'assurance emprunteur, organise un événement phygital inédit autour des « 1001 facettes de la prévoyance ». Cette table ronde réunira en ligne, le 15 juin prochain, différents distributeurs clés d'assurance d'horizons très variés dans le but de partager leurs expertises sur la prévoyance et d'échanger autour des dernières innovations pour apporter des solutions sur mesure à leurs assurés. Quelques partenaires MetLife assisteront également en plateau à l'événement.

Un événement phygital exceptionnel : le 15 juin 2023

Depuis de nombreuses années, MetLife a à cœur de promouvoir les bienfaits de la prévoyance individuelle auprès de ses clients et partenaires, pour protéger ses assurés, que ce soit au titre de leur entreprise ou pour leur foyer.

Les solutions proposées sur le marché français sont multiples et variées, tant en termes de produits que de distribution : de la prévoyance TNS ou salariés, en passant par les produits dits de « prévoyance de poche » comme les Garanties Frais d'Obsèques, Hospitalisation et Accidents, ou les produits affinitaires. Néanmoins tous les rapports et études sur ce sujet mettent en évidence le manque d'équipement et de prise de conscience des Français en matière de prévoyance.

Pour cette raison, MetLife a souhaité réunir plusieurs de ses distributeurs d'assurance, d'horizons très divers tels que :

Christophe Boiché – Directeur de l'assurance emprunteur de **Meilleur Taux**

Bertrand Recordier – CEO France de **Younited**

Marc Lanvin – Directeur général adjoint de **Floa**

Morgane Chavanier – Directrice générale adjointe de **Mutuelles du soleil**

Et enfin **Bruno Roger** – Directeur général d'**Olympe Sport**

L'objectif de cette table ronde est de partager leur expertise en matière de prévoyance à travers leur propre vision, leur business model, leur mode de commercialisation et la typologie de leur clientèle.

Ils échangeront aussi autour des solutions qui permettraient de mieux couvrir les besoins des assurés, tout en développant l'activité des intermédiaires.

Cette table ronde sera précédée d'une introduction sur le marché français et européen de la prévoyance, présentée par **Agnès Bruhat**, Directrice générale de **MetLife France** et de **Christophe Heck**, Directeur Vie et Santé de **Swiss Re France**.

Agnès Bruhat, Directrice générale souligne : « *Nous sommes particulièrement fiers de rassembler des acteurs clés de la distribution d'assurance pour promouvoir le rôle fondamental de la prévoyance. Il y a en effet aujourd'hui 1001 façons de proposer des solutions de prévoyance sur mesure à nos différentes typologies de clientèle, au travers d'acteurs très hétérogènes et ayant à la fois des produits diversifiés et des modes de commercialisation adaptés. Je tiens particulièrement à remercier l'ensemble de nos partenaires qui ont répondu présents à notre invitation pour mener des échanges constructifs et pédagogiques dans le domaine de la prévoyance* ».

###

A propos de MetLife

Fondé en 1868, **MetLife** est un acteur international de premier plan en assurance-vie et en prévoyance salariés avec près de 100 millions de clients à travers 50 pays et occupe une position de leader aux États-Unis, au Japon, en Amérique Latine, en Asie, en Europe et au Moyen-Orient. En France depuis 50 ans, **MetLife** et ses 200 collaborateurs proposent des offres de prévoyance à des hommes et des femmes, particuliers, professionnels et entreprises. Grâce à sa capacité à prendre des risques et à sa parfaite maîtrise des circuits de distribution, **MetLife** offre des solutions adaptées et performantes pour répondre aux particularités de chacun. En s'appuyant sur des milliers de courtiers indépendants, **MetLife** commercialise de l'assurance emprunteur individuelle et des garanties de prévoyance. Son savoir-faire commercial, médical et financier lui permet d'apporter des réponses personnalisées à ses clients, notamment en cas de problème de santé, d'âge ou de capitaux élevés, de sport ou profession à risque. **MetLife** a tissé également depuis plus de 20 ans des liens de partenariats forts dans les secteurs variés tels que l'énergie, l'e-commerce, le crédit ou avec des Fintechs très dynamiques et en pleine expansion à l'international. **MetLife** propose des solutions personnalisées de Ventes Directes de produits affinitaires en marque blanche et opère également en marque propre sur le web.

MetLife Europe d.a.c. Société de droit irlandais, constituée sous la forme de « Designated Activity Company », immatriculée en Irlande sous le numéro 415123. Succursale pour la France 5 Place de la Pyramide, 92800 Puteaux. 799 036 710 RCS Nanterre. MetLife Europe Insurance d.a.c. Société de droit irlandais, constituée sous la forme de « Designated Activity Company », immatriculée en Irlande sous le numéro 472350. Succursale pour la France 5 Place de la Pyramide, 92800 Puteaux. 798 956 314 RCS Nanterre. Siège social de MetLife Europe d.a.c. et MetLife Europe Insurance d.a.c. : 20 on Hatch, lower Hatch Street, Dublin 2, Irlande. MetLife Europe d.a.c. et MetLife Europe Insurance d.a.c. (agissant toutes deux sous le nom commercial MetLife) sont réglementées par la Central Bank of Ireland.

www.metlife.fr

Contacts Presse :

AGENCE LTV COMMUNICATION

Laura Teboule Vassen

Directrice

Tél. +33(0)7.86.71.71.36

Email : laurateboule@ltvcommunication.com

METLIFE

Valérie Brillat

Directrice Communication

Email : valerie.brillat@metlife.fr