

METLIFE France dévoile les résultats de son Baromètre Prévoyance TNS 2026

Paris, le 4 juin 2026 – MetLife France spécialiste de la prévoyance individuelle, dévoile les résultats de son Baromètre CSA Prévoyance TNS 2026. Cette étude a été menée en ligne du 14 au 21 avril 2026 auprès de 400 entrepreneurs de 0 à 9 salariés.

Dans un contexte économique toujours incertain, cette nouvelle édition confirme trois tendances majeures : un pessimisme croissant des Travailleurs Non-Salariés, un taux d'équipement en prévoyance qui stagne à 44 % malgré un sentiment de protection insuffisant, et un intérêt grandissant pour l'intelligence artificielle dans le secteur de l'assurance, à condition qu'elle soit accompagnée d'une expertise humaine.

Coup de projecteur sur 3 thématiques en 2026

➤ **Optimisme et sentiment de protection**

- **Le niveau d'optimisme des TNS continue de reculer** et atteint son deuxième score le plus bas depuis le lancement du baromètre en 2012 : **48 %**, soit une baisse de 5 points par rapport à 2025.
- **Seul un tiers des TNS estime être correctement protégé par son Régime Obligatoire** en cas d'arrêt de travail, d'invalidité ou de décès. 62 % pensent qu'ils ne pourraient pas maintenir leur niveau de vie plus d'un mois en cas d'arrêt de travail avec les seules prestations du Régime Obligatoire.

➤ **Equipement en prévoyance : une stagnation qui perdure**

- **Malgré ce sentiment de protection insuffisant, la part des TNS ayant souscrit un contrat de prévoyance reste stable en 2026**, à hauteur de **44 %** (-1 point vs 2025).
- **Sans surprise, le niveau d'équipement varie fortement selon les revenus** : 33 % pour les revenus inférieurs à 40 k€, 63 % pour les revenus compris entre 40 et 60 k€ et 73 % pour les revenus supérieurs à 60 k€.
- **Le prix demeure, de loin, le principal frein à la souscription** : **60 %** des entrepreneurs non équipés le citent comme première raison de non-souscription.
- **55 % des non équipés déclarent qu'ils seraient prêts à souscrire un contrat de prévoyance packagé avec des garanties essentielles à un prix plancher** (sans option supplémentaire). Cette assurance couvrirait 100 % des revenus en cas de problème de santé, ainsi qu'un capital décès destiné à protéger leur famille. Cette donnée confirme l'intérêt croissant du marché pour des solutions de prévoyance plus simples, lisibles et accessibles, sur lesquelles **MetLife** se positionnera très prochainement.

➤ **L'intelligence artificielle : curiosité croissante mais besoin d'accompagnement humain**

L'édition 2026 du baromètre s'intéresse également à la place croissante de l'intelligence artificielle dans le secteur de l'assurance et de la distribution.

- **43 % des TNS seraient prêts à utiliser un outil d'IA pour obtenir une première recommandation** personnalisée en matière de prévoyance.
- **Toutefois, seuls 37 % déclarent qu'ils feraient confiance** à une recommandation proposée exclusivement par une IA.
- Parmi ces 37%, les principaux critères de **fiabilité** sont la validation par un **conseiller humain** (58 %), le fait que l'IA s'appuie sur **des règles validées par des experts humains** (51 %) et la possibilité de comprendre **comment la recommandation est construite** (51 %).
- A l'inverse, parmi les TNS réticents à l'IA, près d'un sur deux (48 %) considère **qu'aucun élément ne serait susceptible de lui inspirer confiance dans ce domaine**.
- Enfin, après avoir reçu une recommandation via une IA, 42 % préféreraient comparer eux-mêmes avant toute prise de décision, tandis que 28 % souhaiteraient être recontactés par un courtier en assurance.

Agnès Bruhat, Directrice Générale de MetLife France, déclare :

« Le faible niveau d'équipement des travailleurs non-salariés s'explique d'abord par le prix, qui reste un frein majeur. Il est donc essentiel de proposer des offres de prévoyance simples et accessibles, pour permettre au plus grand nombre de se protéger. C'est dans cette logique que nous enrichirons prochainement notre solution de prévoyance avec une offre spécifiquement conçue pour répondre à cette attente. Par ailleurs, si l'intelligence artificielle suscite un réel intérêt et ouvrira de nouvelles opportunités, l'accompagnement humain demeure aujourd'hui indispensable pour éclairer et sécuriser les choix de prévoyance. »

A propos de MetLife

MetLife, Inc. (NYSE : MET), ses filiales et ses sociétés affiliées (« MetLife »), proposent des assurances, des rentes et des services de prévoyance salariés et de gestion des actifs à leurs clients particuliers et institutionnels, afin de les aider à construire un avenir plus serein. Fondée en 1868, la société MetLife, présente dans plus de 40 pays du monde entier, se positionne comme un des leaders du marché aux États-Unis, en Asie, en Amérique latine, en Europe et au Moyen-Orient. (Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.metlife.com)

En France depuis plus de 50 ans, **MetLife** et ses 185 collaborateurs proposent des offres de prévoyance à des hommes et des femmes, particuliers, professionnels et entreprises. Grâce à sa capacité à prendre des risques et à sa parfaite maîtrise des circuits de distribution, **MetLife** offre des solutions adaptées et performantes pour répondre aux particularités de chacun. En s'appuyant sur des milliers de courtiers indépendants, **MetLife** commercialise de l'assurance emprunteur individuelle et des garanties de prévoyance. Son savoir-faire commercial, médical et financier lui permet d'apporter des réponses personnalisées à ses clients, notamment en cas de problème de santé, d'âge ou de capitaux élevés, de sport ou profession à risque. **MetLife** a tissé également depuis plus de 20 ans des liens de partenariats forts dans les secteurs variés tels que l'énergie, l'e-commerce, le crédit ou avec des Fintechs très dynamiques et en pleine expansion en proposant des solutions personnalisées de Ventes Directes ou d'offres affinitaires en marque blanche. **MetLife** opère également en marque propre sur le web.

MetLife Europe d.a.c. Société de droit irlandais, constituée sous la forme de « Designated Activity Company », immatriculée en Irlande sous le numéro 415123. Succursale pour la France 52 avenue du Général de Gaulle, 92800 Puteaux. 799 036 710 RCS Nanterre. MetLife Europe Insurance d.a.c. Société de droit irlandais, constituée sous la forme de « Designated Activity Company », immatriculée en Irlande sous le numéro 472350. Succursale pour la France 52 avenue du Général de Gaulle, 92800 Puteaux. 798 956 314 RCS Nanterre. Siège social de MetLife Europe d.a.c. et MetLife Europe Insurance d.a.c. : 20 on Hatch, lower Hatch Street, Dublin 2, Irlande. MetLife Europe d.a.c. et MetLife Europe Insurance d.a.c. (agissant toutes deux sous le nom commercial MetLife) sont réglementées par la Central Bank of Ireland.

www.metlife.fr

Contacts Presse :

AGENCE LTV COMMUNICATION

Laura Teboulle Vassen

Directrice

Tél. +33(0)7.86.71.71.36

Email : laurateboulle@ltvcommunication.com

METLIFE

Valérie Brillat

Directrice Communication

Email : valerie.brillat@metlife.fr