

METLIFE LANCE SON ROADSHOW 2026 "MISSION PREVOYANCE ENTREPRENEURS"

Paris, le 14 avril 2026 – Dans un contexte où la protection des entrepreneurs devient un sujet stratégique majeur, MetLife France, spécialiste de la prévoyance individuelle, déploie un roadshow national inédit « Mission Prévoyance Entrepreneurs », qui prendra la forme d'une formation validante DDA à destination de ses partenaires distributeurs (courtiers d'assurance et conseillers en gestion de patrimoine).

Lors de ce roadshow, MetLife s'attachera à rencontrer environ 500 distributeurs dans 17 villes en France d'avril à juillet 2026, et renforcera ainsi l'accompagnement des courtiers face aux enjeux de la prévoyance.

Un objectif clair : permettre aux distributeurs de mieux protéger les entrepreneurs

Il s'agit en effet **pour la compagnie d'aider ses partenaires à approfondir** leur expertise dans le domaine de la prévoyance des chefs d'entreprise. Les distributeurs pourront ainsi mieux sécuriser l'avenir de leurs clients entrepreneurs, et permettre à ces derniers de se concentrer sur l'essentiel en toute sérénité : le développement de leur activité.

- **17 villes pour rencontrer 500 partenaires**

D'avril à juillet 2026, ce roadshow passera en tout dans 17 villes : Narbonne 09/04, Toulon 09/04, Nice 10/04, Lyon 20/04, Chambéry 29/04, La Rochelle 30/04, Dijon 26/05, Brive 02/06, Toulouse 02/06, Vannes 02/06, Angers 04/06, Strasbourg 09/06, Aix/Marseille 11/06, Lille 11/06, Nancy 23/06, Rouen 25/06, Paris La Défense 01/07.

- **Une formation validante DDA**

Au programme de cette **formation validante de 4h conçue par MetLife** :

- **Des apports théoriques ciblés**
- **Des ateliers pratiques** pour maîtriser les clés de protection des entrepreneurs
- **Des mises en situation (jeux de rôles)** pour développer les réflexes terrain

Un **déjeuner networking** viendra prolonger l'expérience, favorisant les échanges entre pairs et experts MetLife dans un esprit de proximité et de partenariat durable

Ce roadshow s'inscrit pleinement dans la stratégie de MetLife de se positionner comme un acteur clé de la prévoyance individuelle des entrepreneurs, avec une offre complète et adaptable, renforcée par une présence terrain au plus près des partenaires, notamment grâce à la mobilisation de ses 35 inspecteurs.

« Nous sommes très heureux de lancer **le roadshow MetLife 2026 « Mission Prévoyance Entrepreneurs »** au service de nos partenaires distributeurs. Cela traduit notre volonté d'être au plus proche du terrain, en apportant aux courtiers des leviers concrets pour renforcer la qualité de leur accompagnement client. Chez **MetLife**, nous sommes convaincus que la prévoyance est un sujet clé pour les entrepreneurs. Nous avons conçu un dispositif qui allie transmission d'expertise, partage d'expériences et mise en pratique, pour permettre à nos partenaires d'accompagner leurs clients avec justesse et efficacité », souligne **Colin Turner, Directeur Commercial Courtage de MetLife France**.

A propos de MetLife

MetLife, Inc. (NYSE : MET), ses filiales et ses sociétés affiliées (« MetLife »), proposent des assurances, des rentes et des services de prévoyance salariés et de gestion des actifs à leurs clients particuliers et institutionnels, afin de les aider à construire un avenir plus serein. Fondée en 1868, la société MetLife, présente dans plus de 40 pays du monde entier, se positionne comme un des leaders du marché aux États-Unis, en Asie, en Amérique latine, en Europe et au Moyen-Orient. (Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.metlife.com)

En France depuis plus de 50 ans, **MetLife** et ses 185 collaborateurs proposent des offres de prévoyance à des hommes et des femmes, particuliers, professionnels et entreprises. Grâce à sa capacité à prendre des risques et à sa parfaite maîtrise des circuits de distribution, **MetLife** offre des solutions adaptées et performantes pour répondre aux particularités de chacun. En s'appuyant sur des milliers de courtiers indépendants, **MetLife** commercialise de l'assurance emprunteur individuelle et des garanties de prévoyance. Son savoir-faire commercial, médical et financier lui permet d'apporter des réponses personnalisées à ses clients, notamment en cas de problème de santé, d'âge ou de capitaux élevés, de sport ou profession à risque. **MetLife** a tissé également depuis plus de 20 ans des liens de partenariats forts dans les secteurs variés tels que l'énergie, l'e-commerce, le crédit ou avec des Fintechs très dynamiques et en pleine expansion en proposant des solutions personnalisées de Ventes Directes ou d'offres affinitaires en marque blanche. **MetLife** opère également en marque propre sur le web.

MetLife Europe d.a.c. Société de droit irlandais, constituée sous la forme de « Designated Activity Company », immatriculée en Irlande sous le numéro 415123. Succursale pour la France 52 avenue du Général de Gaulle, 92800 Puteaux. 799 036 710 RCS Nanterre. MetLife Europe Insurance d.a.c. Société de droit irlandais, constituée sous la forme de « Designated Activity Company », immatriculée en Irlande sous le numéro 472350. Succursale pour la France 52 avenue du Général de Gaulle, 92800 Puteaux. 798 956 314 RCS Nanterre. Siège social de MetLife Europe d.a.c. et MetLife Europe Insurance d.a.c. : 20 on Hatch, lower Hatch Street, Dublin 2, Irlande. MetLife Europe d.a.c. et MetLife Europe Insurance d.a.c. (agissant toutes deux sous le nom commercial MetLife) sont réglementées par la Central Bank of Ireland.

www.metlife.fr

Contacts Presse :

AGENCE LTV COMMUNICATION

Laura Tebouille Vassen

Directrice

Tél. +33(0)7.86.71.71.36

Email : lauratebouille@ltvcommunication.com

METLIFE

Valérie Brillat

Directrice Communication

Email : valerie.brillat@metlife.fr